



满天星公益

陪你阅读世界

书香班级阅读活动 2021 年项目报告

阅读研究与推广中心

2022 年 1 月

目录

一、项目背景	3
1. 项目概述	3
2. 项目目标	3
二、项目流程安排	3
三、项目实施情况	4
1. 参与情况	4
2. 项目产出	4
3. 项目反馈	5
3.1 成效评估	5
3.2 教师反馈	5
4. 项目总结	6
4.1 项目亮点	6
4.2 项目建议	7

一、项目背景

1. 项目概述

书香班级阅读活动由满天星公益提供班级阅读活动方案和奖品，老师自由地选取合适的活动方案或自主设计方案在班内开展阅读活动。书香班级活动可以有效解决老师因精力不足以及无经费的现实问题，提升老师们推广阅读的积极性，为学生营造良好的阅读输出与回应的氛围。

本年度书香班级阅读活动在往年活动经验上进行迭代更新，推出“卫生健康”“传统文化”“语言表达”三大主题书香班级阅读活动，让老师减轻策划及开展阅读活动的压力，带领孩子们享受阅读活动，培养阅读兴趣。

2. 项目目标

长期目标：培养乡村儿童的阅读兴趣和阅读习惯。

- 具体目标：
- (1) 组织乡村学生参与丰富的阅读活动，培养阅读的兴趣；
 - (2) 鼓励学生表达阅读所获，展示自我，鼓励其和同伴分享阅读所得；
 - (3) 发掘和带动更多乡村老师参与到阅读推广工作中。

二、项目流程安排

时间	活动分类	工作计划内容
2021 年 1 月	项目规划	1. 讨论项目整体方向
		2. 撰写年度项目策划书
		3. 完善项目时间推进表
2021 年 1 月-2 月	项目迭代更新	1. 书香班级活动库方案及指引迭代更新
		2. 书香班级配套文件及推荐书单迭代更新
		3. 书香班级表彰方案迭代更新及比价
2021 年 2 月-3 月	开放申请及跟进	1. 联系教育局，沟通活动安排及所需协助
		2. 撰写活动推文，发布及开放申请
		3. 跟进报名情况，及时作邀请或截止提醒，及时答疑
		4. 报名截止及数据统计
		5. 完成报名老师拉群，进行答疑
2021 年 3 月-6 月	物资采购及活动颁奖	1. 采购奖品，起草并签订合同
		2. 在活动微信群跟进反馈进度，及时答疑
		3. 每月定期收集奖品申领数据及活动反馈
		4. 整理打包清单以及寄送清单，联系供应商下单
		5. 跟进申领老师接收物料情况
2021 年 6 月	教案评选及颁奖	1. 汇总教师自主设计活动教案
		2. 组建评审团评选优秀活动教案
		3. 根据评审结果确定获奖名单，并进行公示
		4. 打包及寄送优秀教案奖品和证书
		5. 进行物流通知及跟进接收情况

2021 年 7 月	结项工作	1. 召开项目会，进行整体活动复盘总结
		2. 撰写总结报告
		3. 财务报销及预决算核算
		4. 项目文件整理及归档

三、项目实施情况

1. 参与情况

2021 年书香班级阅读活动在春学期举行，共有来自广东省云浮市新兴县及郁南县、河源市连平县、韶关市仁化县、梅州市大埔县五个县域共计 119 所学校的 606 个班级报名申请活动，报名学生人数达到 26208 人。截止 6 月 16 日最后一批奖品申请，共有 96 所学校 456 个班级开展了书香班级阅读活动，共有 19615 位学生参与活动。

县域	新兴县	郁南县	连平县	仁化县	大埔县
参与学校	45	25	9	8	9
参与班级	222	143	30	27	34
参与人数	8995	6307	1255	1278	1780



左图-学生在自信讲述故事



右图-学生踊跃进行成语抢答

2. 项目产出

1. 新兴县、郁南县、连平县、仁化县、大埔县联盟学校获奖学生作品及才艺展示 456 个班次。
2. 新兴县、连平县、仁化县联盟学校 9 份优秀活动方案作品。



左图-学生在分享节气手抄报



右图-学生在声情并茂地朗诵诗歌

3. 项目反馈

3.1 成效评估

本年度书香班级阅读活动共收集了 456 份活动反馈，根据数据分析，在学生参与积极性、激发学生阅读兴趣度、活动操作性和支持老师开展阅读活动经验四个方面上平均分均在 9 分以上，且获得 92.32% 以上的认同度（即评分选择 8 分及以上），说明项目得到了老师和学生的一致认可和欢迎。

反馈项目	平均分	认同度
学生参与活动的积极性	9.29	94.74%
活动激发了学生对阅读的兴趣	9.21	94.74%
活动设置操作性强且开展简单	9.23	92.32%
为教师自行开展阅读活动积累了丰富经验	9.29	94.30%

3.2 教师反馈

3.2.1 经验分享

主要类别	具体经验
活动准备	<ol style="list-style-type: none"> 活动开展前，提前布置学生搜集相关资料，准备时间建议两周及以上； 活动前让家长和孩子一起参与前期的资料收集或排练，增加亲子活动时间； 提前告知学生标准及活动要求，让学生更清晰如何准备； 除了奖品，教师可自行设置恰当的奖励机制，激发学生的参与热情； 学生完成前期准备后，老师了解进度及指导，使活动过程更加顺畅。
活动内容	<ol style="list-style-type: none"> 活动方案需根据所在班级的特性进行修改； 活动中自行补充趣味性互动（猜谜/小故事/视频）以吸引学生参与。
组织方式	<ol style="list-style-type: none"> 通过班级集体选择的方式，学生选自己最感兴趣又能完成的活动进行深入开展，激发学生的兴趣； 可以从学生熟悉的内容引入，设计抢答环节增加学生积极性，允许学生小组一起上台，减少学生的胆怯；

	<ol style="list-style-type: none"> 3. 活动前要讲清楚规则，但不给范例，避免限制思维，活动期间一定要让每个孩子都参与进去； 4. 活动过程中需要多鼓励与肯定，提供机会让每位同学各展所长。
--	---

3.2.2 改进之处

主要类别	具体建议
活动方案	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主题期待更贴近学生生活或社会热点，细分主题更多样化，形式更新颖。 2. 每个主体活动的策划可以写得更详细一些，能有更多活动开展的建议。 3. 建议可增加“汉字”“诗词”“安全教育”“职业理想”的主题，除飞花令形式外的古诗词常识问答活动。 4. 形式可加强互动性，如闯关、户外活动、小游戏等。
资源（物料）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供更多可参考素材。（如参考图片、优秀的讲故事视频）

3.2.3 开展的收获

主要类别	具体收获
学生群体	<ol style="list-style-type: none"> 1. 积极主动学习：活动形式很趣味轻松，学生更愿意参与，而且会在准备环节自主探索学习，在“玩游戏”中就锻炼表达能力和积累成语诗词等知识。 2. 自由表达自我：每个同学对于阅读后内容理解不同，活动提供了一个机会发挥特长和交流多元的想象。
教师群体	<ol style="list-style-type: none"> 1. 发掘每个孩子闪光点：活动开展过程中打破原来对个别学生“不爱学习”“调皮捣蛋”“害羞内向”的印象，发现新的“主动帮忙”“勇敢积极”“很有潜力”的亮点。 2. 激发教师阅读热情：为了更好地开展活动，教师都会提前做好充足准备，从自身出发多阅读多积累。

4. 项目总结

4.1 项目亮点

4.1.1 活动库全面升级，配备活动 PPT

本年度继续沿用 2020 年的两大主题“传统文化”和“语言表达”，并将往年的“新冠肺炎”主题调整为更宏观的“健康卫生”主题。根据 2020 年开展经验和反馈建议，项目研发团队对活动方案进行迭代，增加至 14 个方案，所有细分主题均贴近学生需求和认知水平，并将所有方案配备活动 PPT，以便于教师实际开展。

另外，本年度重视阅读活动延伸性，在活动方案中设置活动前准备及活动后延伸环节，并推荐多元化的相关资源（音频、视频、同类主题绘本等），推动学生持续性进行阅读及分享阅读所获，从而培养阅读兴趣。

4.1.2 供应商迭代，优化组装流程

为了优化活动物资库存管理，提高活动物资更新频率，提高活动参与班级的体验，本年度项目实行采购外包服务，由供应商提供一体化的奖品定制、组装、寄送服务，降低项目组库存压力及沟通成本。在项目执行过程中，项目组了解到教师验收时存在数量差异的情况，及时与供应商反馈情况，进一步优化组装发货流

程及签收反馈流程，由供应商提供签收小程序，教师可扫码了解物资发货状态及物流进度，在收货后及时反馈验收情况，有效降低物资数量误差，推动项目规范化。

4.1.3 运用表单功能，简化数据统计

项目在报名及每批次奖品申请整理阶段需要进行大量数据统计，为降低数据统计压力，本年度项目组首先优化了灵析表单设置，通过规定数据录入类型和加强填写指引，降低数据收集的误差程度。其次加强了数据统计的学习，运用 EXCEL 的相关功能，快速匹配报名及实际参与情况，避免出现班级重复申请的情况，从而更高效地核对和整理数据。最后调整数据统计的周期，根据参与学校实际申请情况，将原来每半个月进行数据统计及奖品寄送调整为每月一次，也降低项目工作人员数据统计压力。



左图-学生展示活动手抄报作品



右图-书香班级颁奖现场

4.2 项目建议

4.2.1 进一步优化数据处理流程

尽管项目工作人员已经加强数据统计的学习，运用表单功能简化了数据处理，但仍需要根据源数据表制作各种目的不同的相关表单，制表及复核的时间比较长。项目工作人员需要进一步优化数据处理方式，在确定源数据后，运用表单功能自动化制作出相关延伸表格，再进一步减少表单制作及数据处理时间。

4.2.2 活动库持续优化，不断创新

本年度活动库增加了不少新的活动方案，根据活动反馈，“传统文化”主题活动最受教师欢迎，开展次数最高。教师也反馈期待活动库中有更多贴近时事热点和学生生活的主题活动，或者在原主题活动中增加其他形式活动，比如“传统文化”主题增加创作诗歌、体验汉字之美、古诗词知识问答等。另外部分教师也期待活动方案可以更详细，列明每个环节需要关注的重点和带领建议，也期待增加新颖和富有挑战性的阅读活动。

参考教师反馈意见，项目组明年将进一步优化原活动方案，增加新的活动主题，并且增加创新的活动形式，持续丰富活动库方案。

4.2.3 优化奖品激励设置

本年度的活动优胜奖为文具套装，积极参与奖为手工材料。在实际派发后，教师反馈学生对手工材料积极性更大，部分优胜奖获奖学生也表示更喜欢手工材料。因此项目组将在明年选择更激发学生兴趣的奖品进行定制，以期待达到更好的激励效果。



左图-学生展示获得的奖品



右图-学生在使用手工材料奖品