



满天星公益

陪你阅读世界

星囊计划

2022 年项目报告

阅读研究与推广中心

2023 年 2 月

（一）项目概况

星囊计划，是为改善欠发达地区儿童阅读资源而设立的公益项目。通过向孩子派发装有优秀儿童读物及阅读辅助用品的阅读锦囊，结合阅读交换活动，培养孩子的阅读兴趣和阅读习惯。

为了让小规模村小的儿童能有机会获得优质的阅读资源，激发其阅读兴趣，2022 年星囊计划将继续主要面向 300 人以下的小规模村小开放申请。持续优化星囊为阅读入门级产品，通过提供阅读资源提高乡村儿童自主阅读机会，参与星囊图书阅读交换活动，逐步培养阅读兴趣和习惯。

（二）项目大事记

日期	项目活动内容
2022 年 1 月	项目会讨论项目策划及时间安排，明确年度重点规划
2022 年 3 月/9 月	星囊分级物资和书单/指引文件/配套文件迭代更新
	发布活动推文及活动通知，开放星囊申请
	项目组审核公益伙伴/联盟学校星囊计划申请表
2022 年 4 月/10 月	项目评审小组评审，确定合作方（含公益伙伴及联盟学校）
	公示本年度星囊计划合作名单，与公益伙伴签订合作协议
2022 年 4-5 月/10-11 月	为合作方提供项目筹资传播、执行、阅读基础等相关培训
	根据本年度星囊合作名单与供应商沟通采购星囊数量及寄送信息
2022 年 4-6 月/9-12 月	供应商组装及配送星囊物资，项目组指引合作方进行星囊验收反馈
	项目校开展星囊派发活动，持续开展阅读交换活动
2022 年 7 月/12 月	跟进合作方线上及线下反馈，整理项目资料
	对合作方开展实地、电话及微信社群回访，了解执行成效
2023 年 1 月	召开项目会，进行项目年度复盘总结

（三）项目产出和成果（数据数表+活动图片+文字介绍）

1. 参与情况

本年度星囊计划延续“行业合作+阅读联盟”的模式，除满天星公益的阅读联盟外，与 21 个公益机构合作，共覆盖 15 个省/直辖市/自治区（安徽省、甘肃省、广西省、广东省、河南省、湖北省、吉林省、江西省、宁夏回族自治区、青海省、山东省、山西省、天津市、新疆维吾尔自治区、云南省），合计 144 所乡村小学，22572 名学生。（其中新洲区阅读联盟 15 所项目学校已完成星囊物资签收及储备工作，因疫情线上教学延期到 2023 年春季学期派发。）

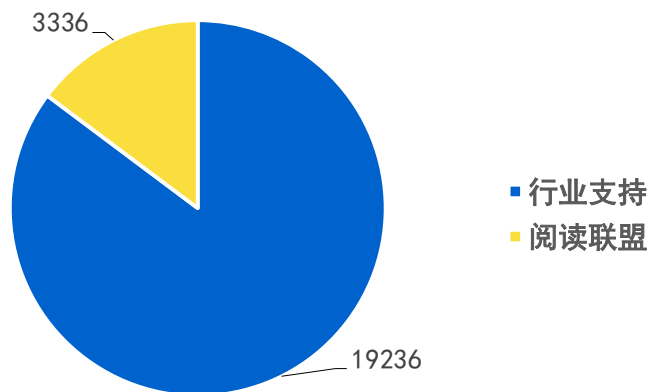
2022 年满天星公益星囊计划合作伙伴名单

1	巴州红十字生活乐语志愿服务队	12	上海沃岭公益助学服务中心
2	宾阳县乐源社会工作服务中心	13	天津市滨海新区合协社会工作服务中心
3	长春市广益社会组织发展中心	14	芜湖市千帆助学公益中心
4	兰考县洪德社会工作服务中心	15	吴忠市至善社会工作发展服务中心
5	兰考县启航社会工作服务中心	16	武定县正心社会工作服务中心

6	兰考县心明社会工作服务中心	17	浠水县志愿者协会
7	兰考县正心社会工作发展中心	18	新余市绿水青山社会工作服务中心
8	平凉市崆峒区济盟社工发展中心	19	阳新县暖阳社会工作服务中心
9	平陆县小慧社会工作服务中心	20	云梦县梦泽社会工作服务中心
10	蕲春县和众社会工作服务中心	21	云南思益爱教育支持中心
11	青海省儿童福利协会		

*排名不分先后，按机构名称拼音排序

2022年星囊计划派发情况



阅读联盟	连平县	仁化县	揭东区龙尾镇	新洲区
参与学校	3	1	4	15
参与人数	332	81	763	2160



左图-联动线上线下的，开展星囊派发活动



右图-学生在一起阅读星囊图书

2. 迭代更新情况

星囊阅读包物资配置延续 2021 年标准，按照根据学龄儿童不同阶段的发展特性和需求，在图书、手工套装、阅读宝藏手册方面按年级配置不同物资，优化了部分物资的年级适用度。迭代了星囊背包可调节背带，以方便不同身高的儿童使用。结合不同阶段学龄儿童阅读需求及各地区学情的反馈，项目依据配书理念进一步细化了星囊配书标准，以适合不同年级学生阅读，提高学生阅读兴趣。

星囊计划配书理念

星囊计划的星囊阅读包，是送给乡村儿童的阅读宝藏。为了让乡村儿童拥有属于自己并且喜欢的书，选书贴近儿童生活和兴趣点，并满足孩子自主阅读、均衡发展和互换交流的需求。

趣味吸引，兴趣为先

各年级选书均以贴近儿童生活体验、内容趣味性强的原则为先，以调动学生阅读兴趣，促进培养阅读习惯。

双翼搭配，均衡发展

星囊阅读包中含科普益智类和绘本文学类两种图书，此搭配旨在丰富孩子的阅读体验，均衡科学的阅读营养。

适龄分级，自主阅读

年级	A-科普益智类	B-绘本文学类
1年级	注意力培养	启蒙类绘本
2年级	注意力锻炼	想象类绘本
3年级	手工实验	桥梁书
4年级	观察实践	桥梁书进阶
5年级	科学普及	成长类小说
6年级	博物通识	中外文学小说

种类丰富，促进交换

每年级两个图书类别分别配置 50 种以上的图书，尽量保证同班学生收到不同的书，并配置主题相关或同一系列，引发学生之间的交流、交换和互动。



星囊计划



满天星公益 | 陪你阅读世界

另外，项目优化了星囊认知课程，迭代为基础版和进阶版两个版本。基础版适合首次领取星囊包的学生使用，主要介绍星囊包物资组成及使用方法；进阶版适合再次领取星囊包的学生，增强学生阅读交换意识及对图书结构的认识。星囊认知课程进一步增加互动性及趣味性，通过教师适时暂停播放，引导学生思考并讨论，形成积极互动的课程模式。

阅读交换活动根据不同教师对于时长及活动形式的需求，提供了多种阅读交换方案，促使学校及教师更便捷及有效开展阅读交换活动，形成校园书香阅读氛围。



左图-学生展示自己的阅读存折记录



右图-学生在班级推荐自己的星囊图书

（四）项目经验（优势+不足）

1. 项目亮点

1.1 合作覆盖地区人数扩大，首次支持新疆少数民族地区

星囊计划本年度进一步拓展招募渠道，获得更多公益机构的关注和申请，最终确定了 21 间公益机构为年度合作伙伴，推动星囊计划累计覆盖到 22 个省级行政区，其中新增了新疆、吉林、山西、天津四个地区，使更多乡村学校儿童获得优质阅读资源。

由于全国各地区教育水平差异大，部分地区缺乏学前教育，为使受益儿童获得适龄的优秀图书，项目组及书目研发人员对星囊图书的适用度及接纳度进行了更多研究，在总书单基础上进一步研发入门级书单，以适应新疆等少数民族地区的实际需求。

1.2 行业合作探索持续深化，加强合作伙伴支持

基于行业合作经验及合作机构反馈，项目组持续深化行业合作，探索梯级性的合作模式（入门/基础/进阶/高阶），以适用于不同类型的合作伙伴，激励合作伙伴深度参与。

同时，为了撬动更多社会资源共同关注乡村儿童阅读社会问题，让更多孩子从中受益，并通过产品和筹款赋能，携手合作伙伴共同成长，项目组邀请具有丰富筹资经验的满天星公益首席执行官提供筹资传播培训。结合伙伴需求与期待，培训中分享了对于不同筹款目标人群的筹资经验，并在培训后结合腾讯公益配捐活动，组织合作伙伴联合劝募。

为了更好地支持行业合作的星囊项目学校持续推动阅读，项目组邀请满天星公益教师发展项目的项目经理开展阅读基础培训，各合作机构定向邀请学校的积极教师及部分负责同志参与。培训后项目组分享了阅读活动参考资料，并通过社群持续关注和鼓励教师开展阅读活动实践。

1.3 积极应对疫情影响，及时沟通调整方案

2022 年由于疫情影响，多地防控政策升级，不少项目学校改为线上教学或限制外来人员入校，对项目在各地的落地执行造成了很大冲击。项目组密切关注各合作伙伴当地的实际情况，保持持续沟通，协调可行的替代方案，如通过延长执行周期、培训学校教师落地开展、远程授课等方式，以推动合作伙伴完成项目关键环节，保障项目成效。

根据合作方反馈，尽管疫情导致项目执行需要不少变动，通过多方努力及积极协调，仍能保障项目成效。**学生方面：**课余生活由“玩”转“阅”，增加了课外知识；配套活动激发学生阅读及分享，养成良好的阅读习惯。**学校方面：**体验持续性阅读项目，推动了学校固定阅读时间制定，营造全校阅读氛围；部分学校能参考项目经验进一步规划或优化校本阅读计划。**合作伙伴方面：**撬动了合作机构对阅读活动关注度，可与核心项目融合开展，打造机构资源链接及专业活动的服务品牌。

1.4 持续提升项目标准化，迭代招募标准体系

项目组根据去年合作方反馈及平台区块链要求，迭代项目相关配套文件，包括更细化全面的指引手册、分级的认知课互动视频、项目传播工具包等。方便合作伙伴快速了解项目，开展筹款、宣传、执行、反馈工作。面对疫情相关方难以参与实地派发的特殊情况，项目组更新了远程线上派发活动的方案，借助腾讯会议及直播设备突破地域限制，以适应外部环境挑战。

另外，为了更精准招募和识别优质伙伴，保障项目成效，项目组根据回访所得进行伙伴画像，整理年度合作伙伴不同类型的项目经验、资源、团队等多维度情况分布，梳理优质伙伴的特性和共性，迭代 23 年

招募标准体系。



左图-联合当地部门开展星囊派发活动



右图-开展阅读表彰活动

2. 项目建议

2.1 维系良好合作关系，增加社群交流

根据合作方反馈，合作伙伴都认可项目培训全面，能细致介绍重点注意事宜，也分享了过往合作伙伴的优秀案例；肯定了指引手册详细清晰，配套文件齐全标准，便于首次执行的伙伴落实；另外，合作伙伴期待有机会与其他执行机构更多交流，了解更多良好经验。因此，项目组将加强合作伙伴社群运营，运用线上会议邀请优秀伙伴进行经验分享，鼓励伙伴间交流互动，针对普遍存在的困难共创解决方案。项目组也将在重点工作环节时提供示范案例进行参考，更多支持初次合作的伙伴熟悉项目。

另外，项目组将迭代评估工作，细化评估体系，在评估本年度合作成效的基础上，评选年度优秀合作伙伴进行激励，肯定优秀合作伙伴的付出，也鼓励更多合作伙伴参照评估维度精益求精，不断进步，进一步维系良好及持续的合作关系。

2.2 调整项目周期及环节，设置分级指引

根据原定项目规划，行业合作部分的执行周期为 4 月-6 月，7 月为项目回访和阶段性总结阶段。但受疫情影响，部分机构派发时间大幅度延期，其中有部分机构需对接较多项目学校，导致项目执行时间会更紧张。尽管相关机构通过投入更多人力资源及安排紧凑时间完成，但不利于项目有序规划及持续开展。为让合作伙伴可以获得更充足的执行时间，进行更有序及持续的阅读交换安排，降低突发事件对项目执行时间的影响，加强项目执行灵活度。项目组重新梳理执行周期，提前进行招募及合作签署，推动星囊物资尽早到达项目点以便于安排后续工作，并适当延迟反馈时间，确保项目学校有足够时间推动阅读。

另外，原指引手册面向对象为合作伙伴，主要是支持合作伙伴熟悉项目整体流程，再由合作伙伴指导学校及具体执行人员协助或落实。为便于合作伙伴与学校沟通具体工作，项目组将迭代分级指引，针对学校及一线执行人员提供简化版指引，加强相关方对项目的熟知度，提升对接效率。

2.3 通过数字化转型支持伙伴管理及规模化拓展

由于项目持续探索规模化，越来越多的公益伙伴需要对接，在标准化项目流程的基础上，各地情况仍存在不少差异，导致项目组沟通成本剧增，可直接对接的合作伙伴规模容易遇到天花板。项目组期待提高工作效率，更便捷地进行项目及伙伴管理。

项目组将探索星囊计划数字化转型的可能性，运用合适的数字化工具降低跟进压力，同时更方便整合和呈现信息数据，为项目未来规模化拓展，支持更多乡村学校及乡村儿童获得阅读资源做准备。项目组将

进一步梳理统筹方、执行方、捐赠方等多方主体面临的数字化需求与挑战，明确项目数字化发展规划。借助市面上成熟的数字化工具或定制项目系统，以支撑项目数字化运营，提高项目服务质量。